

Pedoman Komunikasi Publik dan Media Sosial

Dokumen Panduan Relawan — Versi 1.0 · 1 Oktober 2026

Pedoman ini mengatur cara relawan dan pengurus berkomunikasi di ruang publik dan media sosial ketika mengenali diri sebagai bagian dari MATAHARI08. Tujuannya menjaga keakuratan informasi, keramahan organisasi, dan kepercayaan masyarakat.

A. Prinsip Dasar

- Jujur: sampaikan apa adanya, termasuk ketika organisasi belum punya data.
- Verifikasi: periksa sumber resmi sebelum membagikan informasi apa pun.
- Santun: gunakan bahasa yang baik, hindari caci maki dan SARA.
- Transparan: cantumkan sumber dan tautan untuk setiap klaim.

B. Verifikasi Informasi Sebelum Berbagi

Langkah	Yang Diperiksa
1. Sumber	Apakah informasi berasal dari kanal resmi pemerintah atau organisasi?
2. Tanggal	Apakah informasi masih mutakhir dan relevan?
3. Konteks	Apakah kutipan atau angka dibaca pada konteks yang benar?
4. Konfirmasi	Untuk informasi organisasi, apakah pengurus terkait sudah mengonfirmasi?

C. Ketentuan Media Sosial

- Hanya kanal resmi yang ditetapkan pengurus yang mewakili organisasi.
- Akun pribadi relawan wajib menyampaikan pandangan sebagai pribadi, bukan organisasi.
- Dilarang mengunggah foto warga tanpa izin, termasuk anak-anak.
- Koreksi dilakukan terbuka dan cepat apabila terjadi kesalahan unggahan.

D. Menghadapi Informasi Salah

Apabila menemukan hoaks yang menggunakan nama organisasi atau berisi informasi keliru tentang kegiatan kami, jangan menyebar balik dengan emosi. Dokumentasikan tautannya, laporkan ke pengurus bidang komunikasi, dan gunakan kanal klarifikasi resmi organisasi.